DOKUMENTATION EVENTREPORT



88. WARNEMÜNDER WOCHE

4.-12. JULI 2026


ILCA
226502
BRA
ILCA
228694
GER
ILCA
223852
GER
ILCA
216181
GER

VORWORT

Die Warnemünder Woche feierte in diesem Jahr ein ganz besonderes Jubiläum, denn die erste Veranstaltung fand 1926 statt, also vor genau 100 Jahren. Hundert Jahre bedeuten Generationen von Erinnerungen: Menschen, die die Veranstaltung ermöglicht und geprägt haben, tausende Seglerinnen und Segler, Gäste der Warnemünder Woche, die als Kinder schon dabei waren und heute mit ihren eigenen Kindern oder Enkeln hierherkommen.

Zu den Segel-Highlights 2026 zählten die Weltmeisterschaft der Zoom8, die Eurochallenge der O´pen Skiff, die Eastern District Championship der ILCAs, die Internationale Deutsche Meisterschaft der Hobie Cat 16, das German Best Ranking der Kielzugvögel, der J/70 und der Topcat, die German Open der Beneteau First 18 SE sowie verschiedene Ranglistenregatten. Der Start des Langstreckenklassikers „Rund Bornholm" konnte live am Strand beobachtet werden und machte somit die segelsportliche Prägung der Veranstaltung für alle Gäste sichtbar.

Auch an Land wurde wieder viel geboten: Bei den Glashäger-Strandkonzerten begeisterten Blond, Fatoni und Soffie die Einheimischen und alle Gäste gleichermaßen. Neue Impulse setzten kostenfreie Tanzkurse, Techno-Yoga, ein Weindorf und Themen-Tage im Kurhausgarten. Aber auch Programm-Klassiker wie der „Niege Ümgang", der WIRO-Sporttag, das Open Air „Rauch auf dem Wasser", die WIRO-Wunschfilme, das Drachenbootfestival sowie die Strandsportturniere durften im Programm nicht fehlen.

Von Bedeutung war in diesem Jahr außerdem die Bewerbung als Austragungsort für olympische Segel-Wettbewerbe in Rostock/Warnemünde. Eine Olympia-Sportmeile am neuen Strom, ein Olympia-Talk am Strand und natürlich das Segeln der olympischen Klassen machten das Thema für jeden sichtbar.

Unser herzlicher Dank gilt auch in diesem Jahr all den engagierten Menschen, die mit ihrem ehrenamtlichen Einsatz, viel Leidenschaft und unermüdlicher Tatkraft dafür sorgen, dass die Warnemünder Woche Jahr für Jahr möglich ist – dafür können wir gar nicht oft genug Danke sagen!

Ein ebenso herzlicher Dank gilt unseren Unterstützern und Sponsoren. Ihre Verlässlichkeit bildet eine wichtige Grundlage für den Erfolg der Veranstaltung. Wir danken ihnen für die Treue und den Mut, die Warnemünder Woche gemeinsam weiterzuentwickeln. Auf die nächsten 100 Jahre!

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen dieser Broschüre und hoffen, dass sie dazu beiträgt, dass die 88. Warnemünder Woche in langer, positiver Erinnerung bleibt.



Eva-Maria Kröger
Oberbürgermeisterin
Hanse- und Universitätsstadt Rostock



Ulrike Döring
Leiterin
Büro Warnemünder Woche

PARTNER

WIRO
ROSTOCKER SEIT 1878
Glashäger
BOOT & FUN auf der outventure BERLIN
Marine









INHALT

Segelsport

Zoom 8 Weltmeisterschaft 4
O´pen Skiff Eurochallenge 5
ILCA Eastern District Championship 6
Hobie Cat 16 IDM / Topcat German Best Ranking 7
Kielzugvogel German Best Ranking / J/70 German Best Ranking 8
Beneteau First 18 SE German Open / OK Rangliste 9
Finn Rangliste / Korsare Rangliste 10
Rund Bornholm / Mecklenburgische Bäderragatta 11
Up&Down / Marine Kutterregatta 12
Statistik / Teilnehmende 13

Sommerfest

Niege Ümgang / Eröffnung 14
Eröffnungskonzert / Drachenbootfestival 15
Strand Arena Warnemünde: Glashäger Strandkonzerte 16
Strand Arena Warnemünde: Beach-Handball / Beach-Rugby 17
Olympische Spiele: Vereint Segel setzen / Rollstuhlfechten 18
WIRO Sporttag / WIRO Wunschfilm / Rostock singt 19
Kulturprogramm 20
Empfang der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 22

Medienecho

Auftaktpressekonferenz 23
Website 24
Social Media 26
Printmedien 30
Onlinemedien / TV 33

Dank an unsere Partner 38
Dank an unsere Crew 44
Veranstalter / Impressum 48



BOOT & FUN

auf der outVenture BERLIN

Eine Marke der MESSE BERLIN

ALLES – AUSSER DRINNEN!

BESUCHE DEINE MESSE FÜR WASSERSPORT & OUTDOOR INMITTEN VON EUROPAS GRÖSSTEM BINNENWASSERREVIER!

Erlebe auf der **BOOT & FUN INWATER** einen stimmungsvollen Mix aus neuesten Booten, Probefahrten und Verkaufspagoden entlang des Hafens und entdecke die einzigartige Markenvielfalt der **BOOT & FUN** auf der OutVenture Berlin, gemeinsam mit den Bereichen ANGELWELT, CARAVAN & CAMPING sowie OFFROAD & NATURE.

INWATER	BERLIN	ONLINE
Immer im Spätsommer Marina Havelauen Werder (Havel)	Immer im November Messegelände Berlin Eingänge Nord & Süd	365 Tage im Jahr boot-berlin.de BOOT & FUN APP

ZOOM 8 WELTMEISTERSCHAFT

Sieger

Jakob Gsell
(AUT 767)











O´PEN SKIFF EUROCHALLENGE



Sieger U13

Krzysztof Milej
(POL 12873)



Sieger U17

Pawel Sitko
(POL 13208)







ILCA EASTERN DISTRICT CHAMPIONSHIP

Sieger*innen

ILCA 7

Ole Schweckendiek
(GER 211416)



ILCA 6

Victor Hensel
(GER 221913)



ILCA 4

Kira Gremlitza
(GER 222608)



HOBIE CAT 16 INTERNATIONALE DEUTSCHE MEISTERSCHAFT

Sieger*innen

Nicolaj Bjørnholt
Stine Abratis
(DEN 120135)





TOPCAT GERMAN BEST RANKING

Sieger K1

Sascha Treichel
Rene Treichel
(GER 4584)



Sieger K2/K2X

Ralf Zank
Ronald Zank
(GER 3272)



Sieger K3/K3X

Matthias Horstmann
(GER 1320)



KIELZUGVOGEL GERMAN BEST RANKING

Sieger*innen

Alexander Morgenstern
Tanja Seegelke
(GER 56)







J/70 GERMAN BEST RANKING



Sieger

Kai-Uwe Hollweg
Alexander Beilken
Jork Homeyer
Gorden Nickelsen
(GER 929)





BENETEAU FIRST 18 SE GERMAN OPEN

Sieger

Tom Bernstein
Mathias Busch
Martin Kautz
(GER 155)







OK RANGLISTE



Sieger

Andrè Budzien
(GER 71)





FINN RANGLISTE

Sieger

Andrè Budzien
(GER 711)







KORSARE RANGLISTE

Siegerinnen

Silja Braun
Jonna Braun
(GER 3837)







RUND BORNHOLM

Sieger ORC

Hauke Sponholz
(GER 8008)



Sieger Yardstick

Oliver Schmidt-Rybandt
(GER 4014)



MECKLENBURGISCHE BÄDERREGATTA – 100 JAHRE WARNEMÜNDER WOCHE

Sieger ORC

Andreas Bloch
(GER 8550)



Sieger Yardstick

Klaus-Dieter Hink
(GER 311)



UP&DOWN

Sieger ORC

Thoralf Wigger
(GER 8770)



Sieger Yardstick

Falk Einecke
(GER 7955)



MARINE KUTTERREGATTA

Sieger

K 71







STATISTIK ÜBER ANZAHL DER SCHIFFE, TEILNEHMENDE UND NATIONALITÄTEN

Klasse	Boote	Teilnehmende
Beneteau First 18 SE	17	34
Finn	13	13
Hobbie Cat 16	39	77
ILCA 4	19	19
ILCA 6	44	44
ILCA 7	42	42
J/70	16	64
Kielzugvogel	25	50
Korsare	17	34
Marine Kutter	8	48
Mecklenburgische Bäderregatta	12	50
O´pen Skiff	59	59
OK	26	26
Rund Bornholm	33	174
Topcat	16	27
Up&Down	13	60
Zoom 8	21	21
	420	**842**

Land	Boote
AUT	12
BRA	2
CAN	1
CZE	5
DEN	25
EST	6
FIN	1
GER	291
HKG	1
IND	6
ITA	1
LTU	6
NOR	1
NZL	1
POL	43
SUI	1
SWE	16
USA	1
18	**420**







NIEGE ÜMGANG UND ERÖFFNUNG

Zahlreiche Zuschauende an den Straßenrändern verfolgten begeistert den fröhlichen Festumzug durch Warnemünde. Mehr als 3.000 Personen liefen mit und repräsentierten lokale Vereine, Verbände, Organisationen und Gewerbetreibende. Erstmals lag die Regie des „Niege Ümgang" in den Händen von Stefanie Conrad, Vorstandsmitglied im Warnemünde Verein, die von ihrer jahrzehntelangen Vorgängerin Ingeborg Regenthal den symbolischen Hut bekam.



Zum Eröffnungsprogramm der Warnemünder Woche im Kurhausgarten gehörten unter anderem Auftritte des Shantychors De Klaashahns, der Warnemünder Trachtengruppe, der Warnemünder Line Dancer und der historischen Figuren des Ostseebades. Präsent war auch das Thema Olympia-Bewerbung. Dazu sagte Oberbürgermeisterin Eva-Maria Kröger im Beisein von DSV-Präsidentin Mona Küppers: „Es ist die 88. Warnemünder Woche. Wenn wir etwas können, dann ist das Segelsport." Sie sprach ein großes Lob an die ehrenamtliche Crew der Warnemünder Woche aus, ehe sie die Veranstaltung mit dem traditionellen Fassbier-Anstich offiziell eröffnete.









ERÖFFNUNGSKONZERT

Das Thema „100 Jahre Warnemünder Woche“ war auch beim festlichen Eröffnungskonzert in der Warnemünder Kirche präsent. Passend dazu bildete ein Ausschnitt aus einem Werk von Mendelssohn, das bereits im Sommer 1926 in der Warnemünder Kirche zu hören war, den Auftakt zu einem Konzertabend, der musikalisch wunderbar auf die Warnemünder Woche einstimmte. Die gute Akustik der Kirche unterstützte die stimmgewaltigen Sängerinnen und Sänger sowie das Orchester „Mecklenburger Kammersolisten“ unter der Leitung von Kantor Sven Werner hervorragend.





DRACHENBOOT-FESTIVAL

Das 28. Drachenbootfestival war geprägt von Begeisterung, sportlichem Ehrgeiz und Teamgeist auf dem Wasser. Bei anfänglich teils stürmischen Bedingungen lieferten sich 28 Teams in zwei Rennklassen packende Rennen über die Distanzen 100 und 280 Meter, kämpften um Sekunden und zeigten dabei beeindruckenden Zusammenhalt.

Die Zuschauenden erlebten vom Ufer und der Bahnhofsbrücke aus spannende Rennen, die bis zuletzt für Nervenkitzel sorgten. Wie gewohnt stand neben dem sportlichen Wettstreit auch der Spaß im Mittelpunkt.





STRAND ARENA WARNEMÜNDE: GLASHÄGER-STRANDKONZERTE

Rechtzeitig zum Start der zweiten Auflage der Glashäger Strandkonzerte spielte das Wetter hervorragend mit: Bei strahlend blauem Himmel genossen rund 5.000 Besuchende über vier Stunden Live-Musik vor perfekter Ostseekulisse – inklusive Sonnenuntergang der Extraklasse.



Als „absoluten Lieblingsausblick mit Möwen, Schiffen und Strand beim Konzert" lobten die Sängerinnen der Band Blond das Setting, bevor sie mit ihrer starken Show das Publikum begeisterten. Zuvor trat Rapper Fatoni auf. Als ein Highlight präsentierte er gemeinsam mit Milli Dance von der bekannten Rostocker Hip-Hop-Band „Waving the Guns" (WTG) den Song „7Eleven". Den Auftakt machte die deutsche Sängerin Soffie, die mit dem Song „Für immer Frühling" vor zwei Jahren auf TikTok viral ging.







STRAND ARENA WARNEMÜNDE: BEACH-HANDBALL

Zwei Tage lang haben 40 Teams bei den 30. Beach-Handball-Tagen in der Strand Arena Warnemünde bei kräftigem Wind um den Sieg gespielt. Der Pokal ging sowohl bei den Damen als auch den Herren an ein Team aus Rostock. Zum dritten Mal in Folge dominierte die Damenmannschaft „Rostocker Beach Club". Bei den Herren gelang erstmals dem Rostocker Team „Altherren Truppe" der Sieg.







STRAND ARENA WARNEMÜNDE: BEACH-RUGBY

Beim einzigen Beach-Rugby-Turnier am Ostseestrand lieferten sich zehn Herren- und fünf Damenteams Tacklings und kämpften mit schnellen Spielzügen um den Sieg. Der Pokal ging sowohl bei den Damen als auch bei den Herren an ein Team aus Berlin. Das Turnier wird seit vielen Jahren im Rahmen der Warnemünder Woche ausgetragen und vom Rostocker Rugby-Club der „Dierkower Elche" organisiert.







OLYMPISCHE SPIELE: „VEREINT SEGEL SETZEN“

Auf der diesjährigen Warnemünder Woche wurde die Bewerbung von Rostock/Warnemünde als Austragungsort für die Segelwettbewerbe der Olympischen Spiele mit verschiedenen Aktionen in den Fokus gerückt. „Die Resonanz aus der Rostocker Bevölkerung zum Thema Olympia ist überragend“, sagt Dr. Heiko Lex, Referent für Sportvereine und Olympiabewerbung. Als Standortvorteil sieht er die kurzen Wege zu den Regattabahnen, die gute Infrastruktur und die angedachte nachhaltige Unterbringung der Teilnehmenden auf einem Kreuzfahrtschiff. Während der Warnemünder Woche wurde die Olympia-Kampagne durch eine Talkrunde mit Olympioniken an der WAL-Bar und eine Olympia-Sportmeile am Neuen Strom sicht- und erlebbar.







DEUTSCHE MEISTERSCHAFT IM ROLLSTUHLFECHTEN

Erstmals wurde im Rahmen der Warnemünder Woche die Internationale Deutsche Meisterschaft im Rollstuhlfechten ausgetragen. Ein international besetztes Feld mit Aktiven aus dem Baltikum, Finnland, dem Balkan und Polen kämpfte mit zahlreichen deutschen Teilnehmenden in den Waffengattungen Florett, Säbel und Degen um die Titel. Dass die Meisterschaft in diesem Jahr im Rahmen der Warnemünder Woche ausgetragen wurde, ist kein Zufall. „Wir haben den Termin bewusst in die Warnemünder Woche gelegt, um mehr Sichtbarkeit für den Para-Sport zu erreichen“, so Reno Tiede, Geschäftsführer des Verbands für Behinderten- und Rehabilitationssport MV.



WIRO SPORTTAG

Der WIRO-Sporttag bot vielfältige Gelegenheiten, selbst sportlich aktiv zu werden. Zahlreiche Besucherinnen und Besucher nutzten die Mitmach-Angebote der Sportvereine: Sie versuchten sich im Rollstuhlfechten, Korbwurf bei den Basketballern oder Zielwerfen mit dem Football. Auch das Bühnenprogramm am Leuchtturm stieß auf großes Interesse. Dort präsentierten die Vereine ihr Angebot und gaben Einblick in ihre Sportarten.







WIRO WUNSCHFILM UND „ROSTOCK SINGT“

Das Open-Air-Kino am „WIRO-Ausguck“ auf der Mittelmole war beim Publikum äußerst beliebt. Die Tribüne und auch der Platz davor waren schnell gefüllt. Gezeigt wurden die Filme The Greatest Showman, Mufasa und der unverzichtbare Klassiker Dirty Dancing. Einen wunderschönen Sonnenuntergang gab es gratis dazu. Außerdem lud die WIRO zum großen Mitmach-Konzert „Rostock singt“.







KULTURPROGRAMM



Das 9-tägige Kulturprogramm mit Live-Musik, Comedy, Tanzkursen, Lesungen und DJ-Abenden erstreckte sich vom Kurhausgarten über den Leuchtturmvorplatz bis zur Strand Arena. Dabei waren Klassiker wie „Rauch auf dem Wasser" oder der Shanty-Tag genauso beliebt wie die vielen neuen Programm-Impulse. Dazu zählten beispielsweise die NDR-Jazztime, Techno-Yoga, ein Latin- und ein Folk-Tag sowie die Indie-Night.







KULTURPROGRAMM















EMPFANG DER HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT ROSTOCK

Beim Empfang der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Rahmen der 88. Warnemünder Woche würdigte Oberbürgermeisterin Eva-Maria Kröger das Engagement der ehrenamtlichen Crew, ohne das die traditionsreiche Veranstaltung nicht möglich wäre. Mit Blick auf die Zukunft richtete sie den Fokus zudem auf die Olympia-Bewerbung Rostocks. Außerdem wurde das offizielle Plakat der 89. Warnemünder Woche präsentiert und zugleich der langjährige Eventfotograf und Plakatdesigner Pepe Hartmann verabschiedet.













AUFTAKTPRESSEKONFERENZ



Bei der Auftaktpressekonferenz am 30. Juni wurde das Segel- und Landprogramm der Warnemünder Woche präsentiert. Weiteres Thema war die Bewerbung von Rostock/Warnemünde als Austragungsort für olympische Segelwettbewerbe. Gäste auf dem Podium waren: Eva-Maria Kröger (Oberbürgermeisterin der Hanse- und Universitätsstadt Rostock), Ralf Bergel (Chairman Warnemünder Woche), Frank Weichbrodt (Bereichssprecher der Ilca-Klasse für MV), Mila Weniger (Seglerin O´pen Skiff), Dr. Heiko Lex (Referent für Sportvereine und Olympiabewerbung), Stefanie Conrad (Vorstand Warnemünde Verein), Ulrike Döring (Leiterin Büro Warnemünder Woche), Uwe Heimhardt (Vorsitzender Museumsverein Warnemünde) und Reno Tiede (Geschäftsführer Verband für Behinderten- und Rehasport MV).









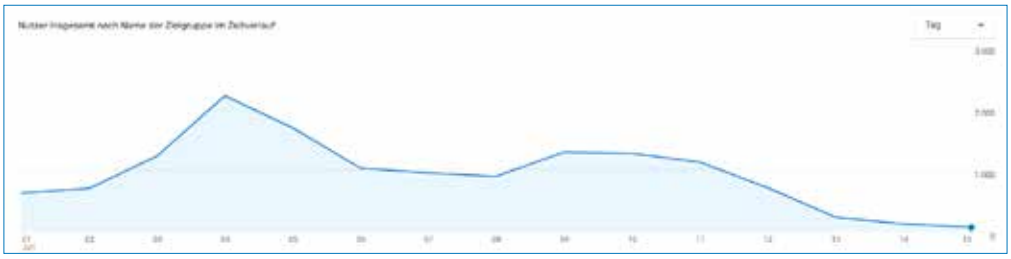
WEBSITE

www.warnemuender-woche.com: Die Website der Warnemünder Woche richtet sich an drei Zielgruppen: Gäste, Seglerinnen und Segler sowie an die Presse. Für die Gäste werden beispielsweise das Landprogramm und die Anreisemöglichkeiten übersichtlich präsentiert. Für Seglerinnen und Segler sowie deren Angehörige bildet die Internetseite die Schnittstelle zur Regatta-Organisation und die Berichterstattung. Im Pressebereich werden Bildmaterial und Pressemitteilungen zur Verfügung gestellt. Allein während des Veranstaltungszeitraumes besuchten über 11.000 Menschen die Website und erzeugten über 88.000 Aufrufe. Am häufigsten wird die Website mittels Smartphones aufgerufen (85,4 Prozent), gefolgt von Desktop-PCs (12,7 Prozent). Tablets machen lediglich 1,9 Prozent der Aufrufe aus.



WEBSITE | STATISTIK

Aktive Nutzer	Neue Nutzer	Durchschnittliche Interaktionsdauer pro aktiv...	Ereignisanzahl
11.164	10.625	1 m 26 s	88.149



Aktive Nutzer nach Stadt

STADT	AKTIVE NUTZER
Berlin	2.067
Rostock	2.042
Frankfurt am Main	759
Hamburg	673
Kiel	249
Dortmund	236
Gustrow	179

Aktive Nutzer nach Gerätekategorie



MOBILE	DESKTOP	TABLET
85,4 %	12,7 %	1,9 %

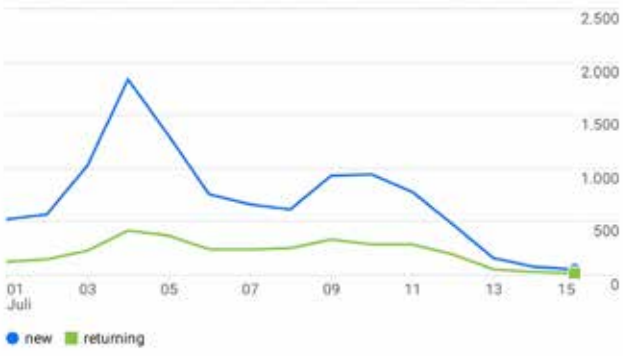
Aktive Nutzer nach Erste Nutzerintera...

ERSTE NUTZERINT...	AKTIVE NUTZER
Organic Search	9.157
Direct	1.329
Referral	415
Organic Social	254
AI Assistant	28
Paid Social	3
Unassigned	1

Aktive Nutzer nach Land

LAND	AKTIVE NUTZER
Germany	10.798
Austria	74
Denmark	49
Sweden	43
Switzerland	34
Poland	32
Netherlands	25

Neue und wiederkehrende Nutzer



Sitzungen nach Sitzung – Quelle/Medium

SITZUNG – QUELLE/MEDI...	SITZUNGEN
google / organic	13.076
(direct) / (none)	1.879
bing / organic	180
ndr.de / referral	151
rostock.de / referral	145
der-warnemuender.de / refer...	111
ecosia.org / organic	102

Top-Seiten/-Bildschirme

SEITENTITEL UND BILDSCHIRMKLASSE	AUFRUFE
Programmübersicht - Warnemünder Woche	9.816
Die 88. Warnemünder Woche vom 4.- 12. Juli 2...	8.376
Sommerfest - Warnemünder Woche	2.769
Lageplan für Besucher - Warnemünder Woche	1.801
Segeln - Warnemünder Woche	1.571
Offizielle Eröffnung der 88. Warnemünder Woc...	818
Suchergebnisse für: - Warnemünder Woche	365

FACEBOOK

Die Facebook-Seite der Warnemünder Woche hat derzeit 8.251 Follower. Allein im Veranstaltungszeitraum wurden unsere Inhalte über eine halbe Million Mal aufgerufen. Dazu kommt die regelmäßige Bespielung des Kanals über das gesamte Jahr.

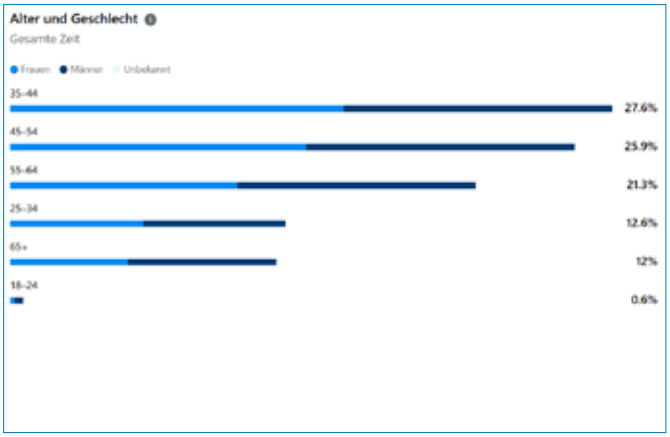


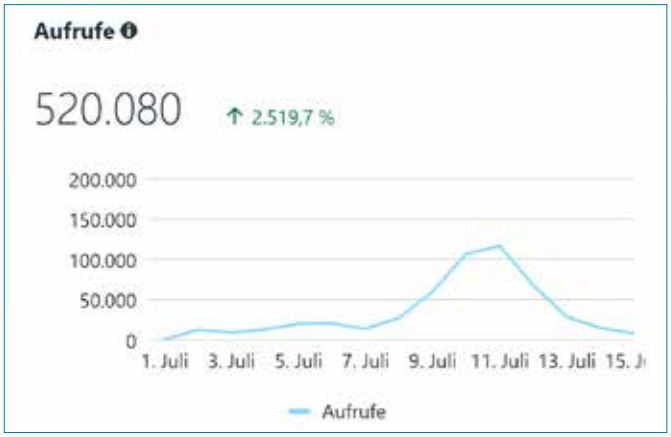


Vorschau		Aufrufe	Interaktionen	Impressionen	Kommentare
	Rostock lernt Salsa 💃 Toll zu sehen, wie ihr alle mitmacht! ❤️ #rostock #warne...	110.892	1.608	84.151	19
	Mit Abstand die beste Location für einen Kino-Abend! An der Mittelmole beim ...	85.216	2.842	62.759	20
	Gibt's bei der Warnemünder Woche überhaupt was zu essen? 😍 🥰 Ähm... scha...	76.119	1.909	67.054	53
	Heute Nacht gegen 2.00 Uhr kreuzte die Ilbruck als First Ship Home der Langstr...	25.238	547	18.292	3
	Wir brauchen mehr Konzerte am Strand! 🌊 🎶 Danke @blond.official für den to...	20.343	418	15.509	4
	GEWINNSPIEL ZUR WARNEMÜNDER WOCHE ⛵ Wir verlosen 3 exklusive Fanpa...	20.077	917	19.476	147
	Das Wetter spielt endlich wieder mit ❤️ Die Bummelmeile wartet auf euch! Heut...	15.965	637	12.420	3
	Einmal quer durch alle Rostocker Sportvereine? 🤸 🏀 🏐 Beim WIRO-Sporttag a...	11.684	753	8.309	1
	Was für ein Auftakt! 🎶 ✨ @soffiemusic sorgt für einen Mega Start der @glash...	9.979	157	7.337	1
	Bot wieder spannende sportliche Action im Sand: das Beachrugby-Turnier in der ...	9.861	215	7.343	0
	@fatoniyo hat den Strand zum Beben gebracht! 🎤 🔥 Was für eine Show bei de...	9.679	178	7.555	1
	Ab heute mischen 21 junge Seglerinnen und Segler aus Dänemark, Österreich, Sc...	7.842	92	6.013	0
	Was für ein Abriss, danke Rostock! 🌊 🔥 Die Glashäger Strandkonzerte in der St...	7.464	181	7.485	0
	Bestes Wetter am Samstag für die Seglerinnen und Segler der Warnemünder Wo...	7.305	285	5.338	1

FACEBOOK | STATISTIK

















INSTAGRAM

Der Instagram-Kanal der Warnemünder Woche ist im Vergleich zum Jahr 2025 um etwa 19 Prozent gewachsen und hat aktuell 3.788 Follower. Die Posts, Reels und Stories erzeugten allein im Veranstaltungszeitraum über 617.000 Aufrufe.

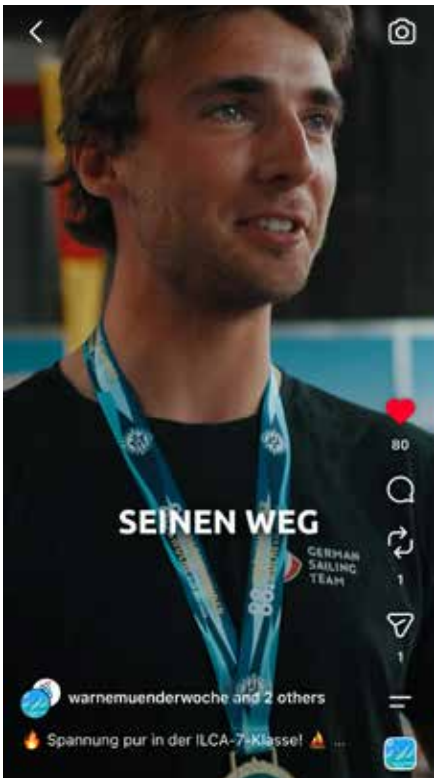




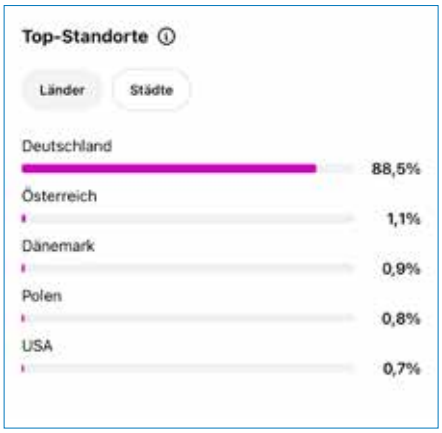


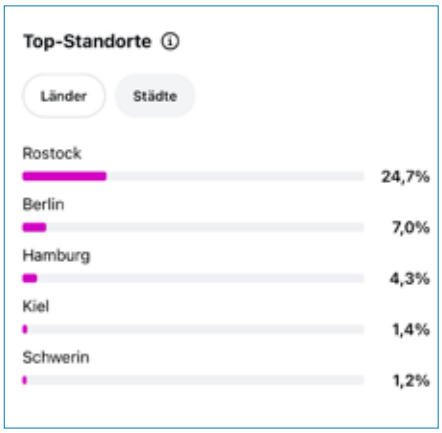


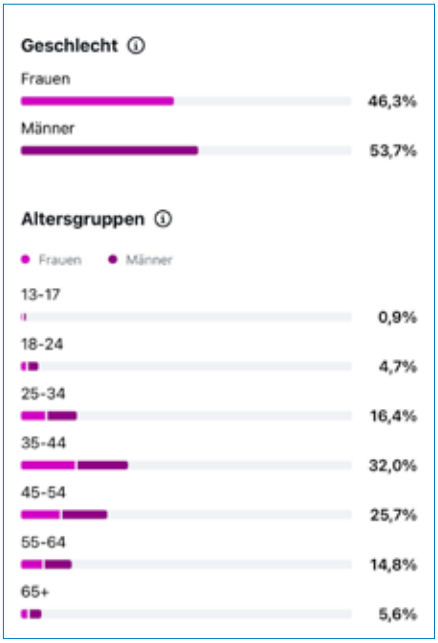


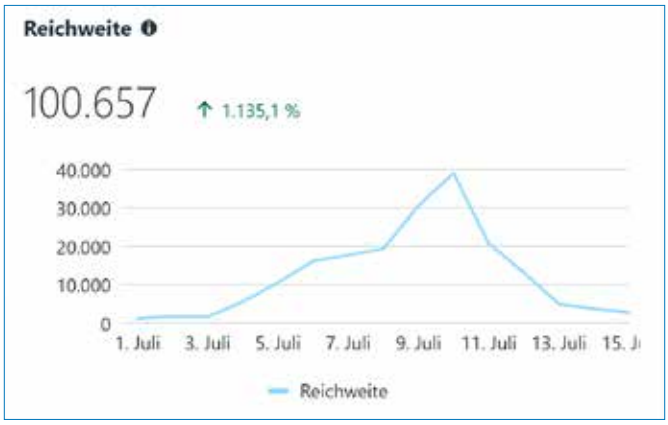


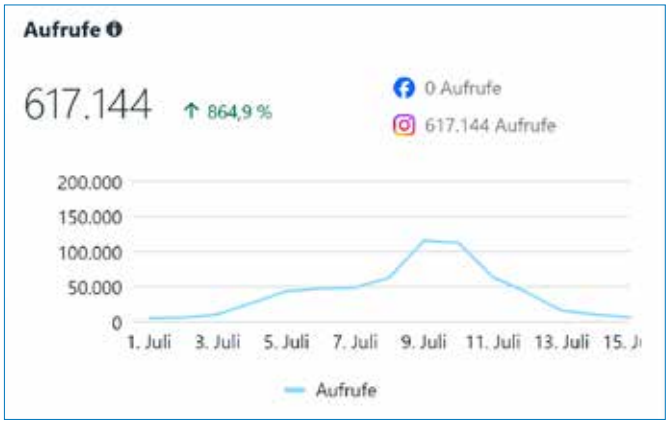
INSTAGRAM | STATISTIK











Titel	Veröffentlicht am ↑↓	Aufrufe ↓	„Gefällt mir"-... ↑↓	Kommen
Rostock lernt Salsa Toll zu sehen, wie ... Reel • Crossgepostet • WARNEMÜNDER WOCHE, warne...	Freitag, 10. Juli 13:57	155.468	1.934	25
Gibt's bei der Warnemünder Woche über... Reel • Crossgepostet • WARNEMÜNDER WOCHE, warne...	Mittwoch, 8. Juli 15:22	103.623	1.215	66
Mit Abstand die beste Location für einen... Foto • Crossgepostet • WARNEMÜNDER WOCHE, warne...	Samstag, 11. Juli 11:08	99.325	546	22
Wir brauchen mehr Konzerte am Strand! ... Reel • Crossgepostet • WARNEMÜNDER WOCHE, warne...	Donnerstag, 9. Juli 21:39	74.497	2.368	20
@fatoniyo hat den Strand zum Beben ge... Reel • Crossgepostet • WARNEMÜNDER WOCHE, warne...	Donnerstag, 9. Juli 19:45	45.788	1.083	8
Heute Nacht gegen 2.00 Uhr kreuzte die ... Reel • Crossgepostet • WARNEMÜNDER WOCHE, warne...	Dienstag, 7. Juli 09:12	36.458	644	5

PRINT

OZ | 12. Juni 2026

Nixe ziert das Warnemünder-Woche-Shirt

Ute Krämer hat sich mit ihrem Design gegen andere Künstler durchgesetzt

VON ANTJE BERNSTEIN

ROSTOCK-WARNEMÜNDE. Rostock steuert auf zwei Großereignisse zu – die Warnemünder Woche und die Hanse Sail 2026. Ähnlich beliebt wie die Events sind die offiziellen T-Shirts der Veranstaltungen.

Jedes Jahr bringt die Hanseatische Brauerei Rostock neue Exemplare heraus. Nun kommt ein neues Warnemünder-Woche-Shirt auf den Markt. Damit es den Geschmack der Masse trifft, ließen die Bierbrauer die potenziellen Kunden über das neue Motiv abstimmen.

Das Gewinnerdesign stammt von der Rostocker Künstlerin Ute Kleist. Ihr Motiv zeigt eine Meerjungfrau, die den Warnemünder Leuchtturm wie eine Fackel in den Himmel reckt. Neben der Nixe kreuzt eine Segelyacht auf und am Strand spielen drei Musiker. Hinzu kommt ein Warnemünder-Woche-Schriftzug mit organisch geformten Buchstaben, die wie Algen im Wasser wirken.

„Die Shirts sind mittlerweile schon in der Brauerei eingetroffen und gehen dann bald in den Verkauf", sagt Alexander Kothe, Sprecher der Rostocker Brauerei.

Das Shirt werde im Onlineshop analog zum Vorjahr 22 Euro kosten. Wer statt Shirt lieber Tasche trägt, könne dort auch eine Shopping-Bag mit demselben Motiv finden (16,90 Euro).

Übrigens: Das Hanse-Sail-Shirt, das Comedian Roger G. entworfen hat, kostet ebenfalls 22 Euro. Der Künstler will das Honorar für seine Zeichnung komplett an die Rostocker Tafel spenden und von jedem verkauften Shirt soll ein weiterer Euro an die Ehrenamtler gehen.



Das offizielle Shirt zur Warnemünder Woche 2026 ist da.

FOTO: HANSEATISCHE BRAUEREI ROSTOCK/OPA (COLLAGE)

OZ | 24. Juni 2026

OZ verlost 5 x 2 VIP-Tickets

ROSTOCK. Für die Gläubiger Strandkonzerte während der Warnemünder Woche verlost die OSTSEE-ZEITUNG 5x2 VIP-Tickets. Sie können sich auf einen Sitzplatz auf der Tribüne inklusive Getränken und Musik vor marktiger Traumkulisse am Donnerstag, den 9. Juli, ab 17.30 Uhr freuen. Direkt am Strand von Warnemünde.

Um 17.30 Uhr tritt zuerst die Sängerin Sofie auf. Sie ist für ihren Song „Für immer Frühling" bekannt. Um 19 Uhr tritt der deutsche Rapper Fatma vor traumhafter Kulisse auf. Im Anschluss können die Besucherinnen und Besucher den Klängen der Indie-Pop-Band Blond um 20.30 Uhr lauschen.

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen Sie sich ganz einfach registrieren und die E-Mail-Adresse bestätigen. Schon sind Sie im Lostopf. Aus allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden die Gewinnerinnen und Gewinner ausgelost und per E-Mail benachrichtigt. Das Gewinnspiel läuft bis zum 3. Juli 2026.

Mit der Teilnahme erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Daten an die Veranstalter übermittelt werden.

QR-Code scannen oder ostseezeitung.de/ozexkonzerte

OZ Spezial | 01. Juli 2026

Mit Herzblut wird eine schöne Tradition bewahrt



OZ | 24. Juni 2026

Warnemünder Woche hat viel zu bieten

Vom 4. bis zum 12. Juli locken Sport, Musik und Kultur ins Ostseebad



Solche Veranstaltungen sind Ausdruck unserer Identität und setzen starke Impulse für Tourismus und Wertschöpfung





OZ Spezial | 01. Juli 2026

WARNEMÜNDER WOCHE
VOM 4. BIS 12. JULI 2026

88 Jahre alt und noch kein bisschen müde

Modernes Seebad mit Fischerdorfcharme schlüpft für Segler und Gäste aus aller Welt wieder in sein MARITIMES FESTTAGSKLEID



Ein Blick in die Geschichte

WIRO Aktuell | Juni 2026



Nordkurier | 02. Juli 2026

Mit Warnemünder Woche für Olympia-Idee werben





PRINT

Nordkurier | 02. Juli 2026



Vor 100 Jahren erstmals die Segel gesetzt

OZ | 02. Juli 2026



Kaiser-Konzerte, WM und Warnemünder Woche

Nordkurier | 03. Juli 2026



Rollstuhlfechten und Geräteturnen bei Traditionsumzug

OZ | 04. Juli 2026



Warnemünder Woche beginnt

OZ | 04. Juli 2026



Stürmischer Start für Schlemmermeile

„Beim Segeln wird jeder nach seiner Fasson glücklich"

OZ | 05. Juli 2026



Hunderte beim Auftakt der Warnemünder Woche

OZ | 06. Juli 2026



Riesiges Volksfest an der Ostsee gestartet

Mutmacher und Vorbild: Reno Tiede zeigt, warum Parasport berührt

Nordkurier | 07. Juli 2026



Sommerkino unterm Sternenhimmel

Nordkurier | 09. Juli 2026



OZ | 11. Juli 2026



Legendäre Yachten fahren Doppelsieg ein

PRINT

OZ | 11. Juli 2026

Band „Blond“ zeigt klare Haltung

Rund 5000 Besucher feierten am Donnerstag am Meer bei den zweiten Warnemünder Strandkonzerten



„Wir wussten nicht, ob hier die Chemie stimmt, aber wir haben uns in Warnemünde verliebt.“









OZ | 11. Juli 2026

Finale der Warnemünder Woche



Nordkurier | 13. Juli 2026

Tausende Fans feierten am Ostseestrand





Rostock life | Juli 2026



SEGELN AUF HÖCHSTEM NIVEAU
UND LANDPROGRAMM MIT NEUEN IMPULSEN

LANDPROGRAMM MIT NEUEN IMPULSEN





88. WARNEMÜNDER WOCHE:
VIELFÄLTIGES PROGRAMM AM AUFTAKTWOCHENENDE

ONLINE / TV

ndr.de | 02. Februar 2026



OZ | 13. März 2026



Nordkurier | 04. Juni 2026



OZ | 10. Juni 2026



OZ | 22. Juni 2026



OZ | 24. Juni 2026



Der Warnemünder | 26. Juni 2026



Nordkurier | 26. Juni 2026



Boatsinside | 30. Juni 2026



Lübecker Nachrichten | 30. Juni 2026



Nordkurier | 30. Juni 2026



NDR Nordmagazin | 30. Juni 2026



ONLINE / TV

NDR Nordmagazin | 30. Juni 2026



Piste.de | 30. Juni 2026


88. Warnemünder Woche - Rostock - piste.de

Piste.de | 30. Juni 2026



prinz.de | 30. Juni 2026


WARNEMÜNDER WOCHE: DAS ULTIMATIVE SOMMER-HIGHLIGHT AN DER OSTSEE

RND | 30. Juni 2026


Warnemünder Woche 2026 lockt tausende Besucher: Alles Wichtige zu Anreise, Hotels, Parken und Ausfahrten

wmnde.de | 30. Juni 2026


Warnemünder Woche 2026: Programm & Highlights

Der Warnemünder | 01. Juli 2026


88. Warnemünder Woche setzt Segel für neun Tage voller Sport, Kultur und Lebensfreude

Lübecker Nachrichten | 01. Juli 2026


Fatoni-Konzert, Techno-Yoga, neue Angebote: Was sich bei der Warnemünder Woche wirklich lohnt

Nordkurier | 1. Juli 2026


Ostseespektakel überrascht mit Rollstuhlfechten und Geräteturnern bei Traditionsumzug

ndr.de | 03. Juli 2026


Sonderausstellung zu 100 Jahren Warnemünder Woche

OZ | 03. Juli 2026


Wettfahrtleiter der Warnemünder Woche: „Beim Segeln kann jeder nach seiner Fasson glücklich werden"

OZ | 03. Juli 2026


Warnemünder Woche im Preis-Check: Was Bratwurst, Crêpes, Fischbrötchen und Bier kosten

ONLINE / TV

Yacht | 03. Juli 2026



ndr.de | 04. Juli 2026



Nordkurier | 04. Juli 2026



NDR Nordmagazin | 04. Juli 2026



OZ | 04. Juli 2026



rostock-heute.de | 04. Juli 2026



Der Warnemünder | 05. Juli 2026



Der Warnemünder | 05. Juli 2026



Der Warnemünder | 05. Juli 2026



Der Warnemünder | 05. Juli 2026



OZ | 05. Juli 2026



Der Warnemünder | 06. Juli 2026



Der Warnemünder | 06. Juli 2026



NDR | 06. Juli 2026



ONLINE / TV

Der Warnemünder | 07. Juli 2026


ILCA-Favoriten lassen nichts mehr anbrennen – Badrien triumphiert im Finn

Der Warnemünder | 07. Juli 2026


Rund Bornholm 2026: "Skendata-Illbruck" erreicht als erste Yacht das Ziel

Der Warnemünder | 07. Juli 2026


Showdown in der ILCA 7: Schweckendiek fängt Willim im Finale noch ab

Ostdeutsche Allgemeine | 07. Juli 2026


Warnemünder Woche: Segelsport auf Weltklasseniveau und Volksfest ziehen Tausende an

yacht.de | 07. Juli 2026


Schweckendiek ist Eastern District Champion

Der Warnemünder | 07. Juli 2026


Sturmböen stoppen Open Skiffs: Rund Bornholm 2026 endet mit verkürzter Strecke – und einem klaren Sieger

Der Warnemünder | 07. Juli 2026


Warnemünder Anglerverein zeigte starke Präsenz beim Siegen Umgang

Der Warnemünder | 07. Juli 2026


28. Drachenbootfestival: Teamgeist, spannende Rennen und beste Stimmung am Alten Strom

Der Warnemünder | 08. Juli 2026


Pınar Coşkuner Genç leitet Warnemünder Woche – und bringt Olympia-Erfahrung mit

Der Warnemünder | 08. Juli 2026


Warnemünder Welle gemeistert: Open Skiffs mit vollem Rennprogramm

Der Warnemünder | 08. Juli 2026


Warnemünder Woche: Rockgeschichte im Kurhausgarten und Top-Acts am Strand

nord24.de | 08. Juli 2026


Warnemünder Woche, Summer Party, Sandwelt: Was am Wochenende in Rostock los ist

RND | 08. Juli 2026


Fatoni-Konzert, Techno-Yoga, neue Angebote: Was sich bei der Warnemünder Woche wirklich lohnt

svmv.de | 08. Juli 2026


Segler-Verband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Yacht | 08. Juli 2026


„Skendata-Illbruck" siegt bei der 88. Rund Bornholm

ONLINE / TV

OZ | 09. Juli 2026



Sportschau | 09. Juli 2026



auf-nach-mv.de | 09. Juli 2026



ARD | 10. Juli 2026



Der Warnemünder | 10. Juli 2026



NDR Nordmagazin | 10. Juli 2026



Nordkurier | 10. Juli 2026



Der Warnemünder | 11. Juli 2026



Der Warnemünder | 11. Juli 2026



msn.com | 11. Juli 2026



OZ | 11. Juli 2026



NDR Nordmagazin | 12. Juli 2026



Der Warnemünder | 13. Juli 2026



yacht.de | 13. Juli 2026



Deutscher Fechter Bund | 16. Juli 2026



Nordkurier | 22. Juli 2026



WIRO
Die Wohnfühlgesellschaft

ROSTOCKER
SEIT 1878

Glashäger

BOOT & FUN
auf der BERLIN outVenture

Marine

NDR 1 Radio MV
nordmagazin

Audi Zentrum Rostock

BENETEAU

DEUTSCHER SEGLER-VERBAND

DWD

Gill

Gleistein
More than Ropes.

granini

HIGHLIGHTS
EVENT | MANAGEMENT | MV

hamann erichsen hünicke

Hörtrend

i2KT

BASE
CORNELIUS

KURHAUS
Warnemünde

LANDESSPORTBUND
MECKLENBURG-VORPOMMERN E.V.

manage2sail.com
Der Regatta Manager für Vereine und Segler

NOBLEX
E-OPTICS

PROLUV
SAILS + SAFETY

STADTWERKE ROSTOCK

DIE SEENOTRETTER
DGzRS

STRAND ARENA
WARNEMÜNDE

SVMV

VERBAND FÜR BEHINDERTEN- UND REHASPORT MV

VEREINT SEGEL SETZEN

VERKEHRSVERBUND WARNOW

WAL
STRANDBAR & BISTRO

WASSER WACHT

WMF

WSV.de
Wasser- und Schifffahrtsverwaltung des Bundes

YACHTHAFENRESIDENZ
HOHE DÜNE
YACHTING & SPA RESORT

DANK AN UNSERE PARTNER

Die Warnemünder Woche lebt vom Engagement vieler Menschen und von starken Partnern an ihrer Seite. Neben der ehrenamtlichen Crew und den zahlreichen Mitwirkenden trugen auch in diesem Jahr Sponsoren und Unterstützer maßgeblich dazu bei, dass die 88. Warnemünder Woche stattfinden konnte.



Als langjähriger Premium-Partner begleitete die WIRO die Veranstaltung beispielsweise mit Flächen auf der Mittelmole für Boote, Trailer und Fahrzeuge. Darüber hinaus bereicherte Rostocks größtes Wohnungsunternehmen das Programm mit dem WIRO-Sporttag, den WIRO-Wunschfilmen und der beliebten Mitsingaktion „Rostock singt".



Für Mobilität sorgte das Audi Zentrum Rostock, indem das Unternehmen unter anderem ein Fahrzeug für den Auf- und Abbau sowie den Einsatz während der gesamten Veranstaltung bereitstellte. Die Hanseatische Brauerei Rostock engagiert sich ebenfalls seit vielen Jahren für das Großereignis. Neben Schirmen, Bierwagen, Zapfanlagen und Freibier für die einlaufenden Seglerinnen und Segler gehörte auch die Ausstattung der Crew-Lounge dazu. Mit eigens für die Warnemünder Woche gestalteten Shirts, Beuteln, Sondergläsern und Bierflaschenetiketten trug die Brauerei zudem dazu bei, die Veranstaltung weithin sichtbar zu machen.



Auch Glashäger unterstützte die Veranstaltung umfangreich und versorgte die ehrenamtliche Crew sowie das Aufbauteam mit Getränken. Bereits zum zweiten Mal ermöglichte das Unternehmen die Glashäger Strandkonzerte, die erneut großen Zuspruch fanden. Zusätzlich wurde dem Warnemünde Verein ein Ausschankwagen mit Getränken zur Verfügung gestellt, um die Vereinskasse aufzubessern.

Den Start in lange anstrengende Tage vereinfachte WMF, die erneut drei Kaffeevollautomaten für die Crew-Lounge, das Event-Areal Hohe Düne und den Backstage-Bereich im Kurhausgarten bereitstellte. Die passenden Kaffeebohnen wurden von Tchibo gesponsert.



DANK AN UNSERE PARTNER

Treuer Medienpartner ist seit vielen Jahren der NDR: Dieser gestaltete das Programm am Auftaktwochenende mit und sorgte dafür, dass die Warnemünder Woche auch über die Veranstaltungsgrenzen hinaus präsent war.

Der Verkehrsverbund Warnow unterstützte mit Fährverbindungen zwischen den Veranstaltungsorten Warnemünde und Hohe Düne und erleichterte so den Weg zwischen den beiden Eventstandorten. Die Marine stellte nicht nur Campingflächen auf der Hohen Düne zur Verfügung, sondern unterstützte die Regatten außerdem mit RIBs sowie Personal zum Ausbringen der Tonnen und zur Absicherung der Regattabahnen.

Unterstützung leisteten darüber hinaus die Stadtwerke Rostock, BM Yachting/Beneteau sowie die Messe Boot & Fun. Für attraktive Preise bei den Siegerehrungen sorgten Hörtrend, die Telekom, Noblex und Sanddorn Naturprodukte. Während Hörtrend und die Telekom verschiedene Sachpreise stifteten, stellte Noblex Ferngläser und weitere Preise zur Verfügung. Auch Sanddorn Naturprodukte beteiligte sich mit einer Vielzahl hochwertiger Präsente. Das Unternehmen Heinr. Hünicke unterstützte die Crew mit Druckern, zwei großen Displays, Büromaterial und sorgte mit Mobiliar für Gemütlichkeit in der Crew-Lounge. Der Landessportbund M-V e. V. förderte die Warnemünder Woche mit Landesmitteln.

Das Kurhaus Warnemünde stellte mit dem Kurhausgarten und der Muschel die Veranstaltungsfläche für das Bühnenprogramm zur Verfügung.

Gill stattete die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie die ehrenamtliche Crew mit Event-Caps aus. Darüber hinaus unterstützte die Marke die Regatten mit attraktiven Preisen für erfolgreiche Seglerinnen und Segler.

Allen Sponsoren und Partnern gilt ein herzlicher Dank. Mit ihrem Engagement tragen sie wesentlich dazu bei, dass die Warnemünder Woche Jahr für Jahr ein besonderes Erlebnis auf und an der Ostsee werden kann.














FAIR
ESPRESSO


GIGALIFT
vermietet Arbeitsbühnen
Rostock
Tel.: 038204 69 610
Welcome Point




Offizieller
Mobilitätspartner
Audi Zentrum Rostock








VEREINT
SEGEL SETZEN
WARNEMUNDER W






WIRO


2
1
3


VEREINT
SEGEL SETZEN


VIELEN DANK
AN UNSERE CREW 2026










www.YachtclubWarnow.de




K1
K2
K3
200
L 2























Save the Date

Die 89. Warnemünder Woche findet vom 3. bis 11. Juli 2027 statt.

VERANSTALTER

Gesamtkoordination

- Büro Warnemünder Woche
  Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde

Landprogramm

- Sommerfest: Warnemünde Verein
  - mit Heiko Lange, Highlights Event Management, als ausführende Agentur für die Bummelmeile
  - mit der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde für das Kulturprogramm
- Eröffnungskonzert: Warnemünder Kantorei
- Drachenbootfestival: SV Breitling
- Beach-Handball: BHV Nord
- Beach-Rugby: Dierkower Elche
- Deutsche Meisterschaften Rollstuhlfechten: Verband für Behinderten- und Rehabilitationssport MV e.V.

Segelwettbewerbe

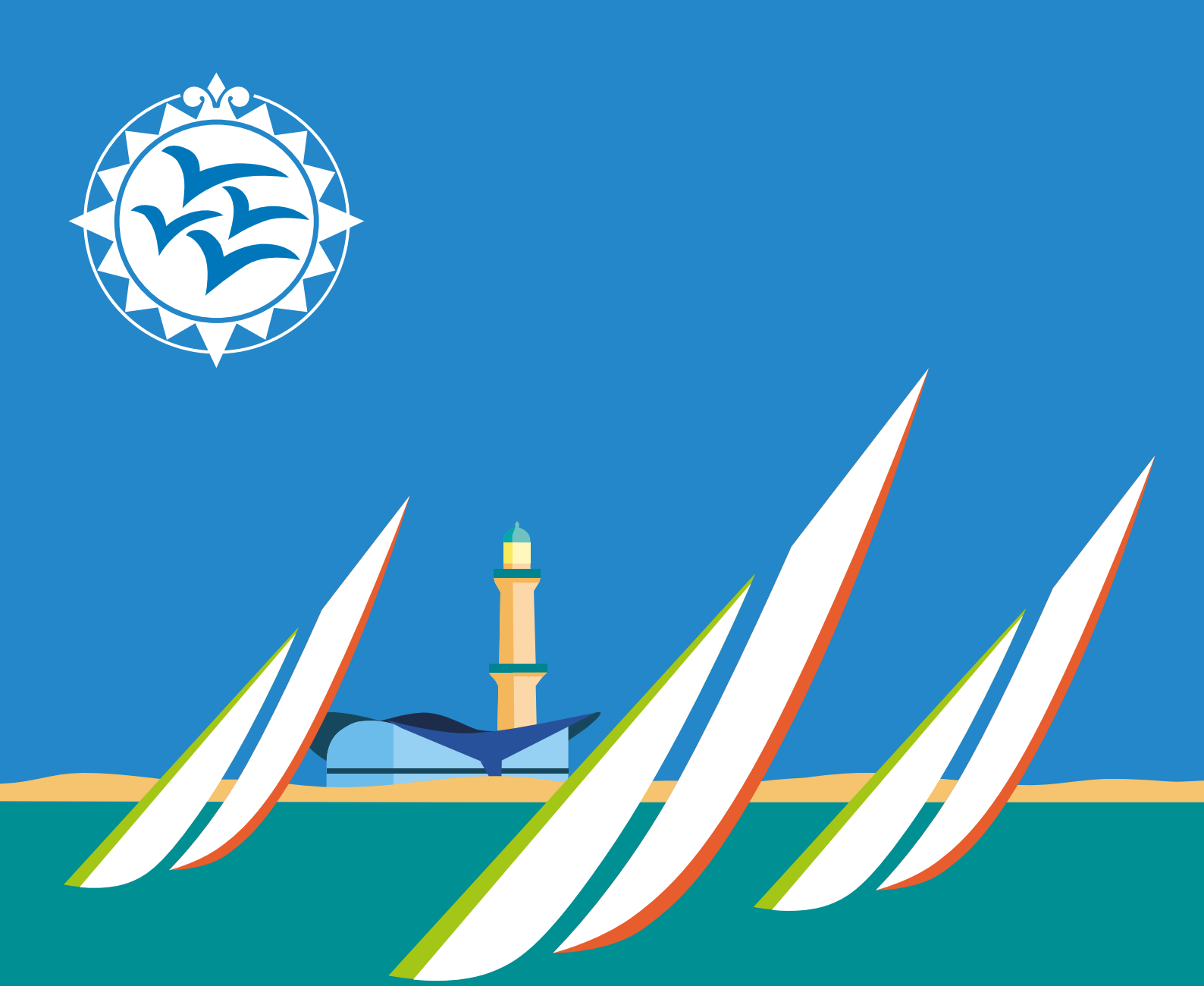
Warnemünder Segel-Club mit Unterstützung durch:

- Akademischer Segelverein Warnemünde
- Joersfelder Segel-Club
- Kuttersegelclub Warnemünde
- Rostocker Yachtclub
- Schweriner Yacht-Club
- Yachtclub Warnow
- Yachtclub Bitterfeld
- Yachtclub Berlin-Grünau
- Wassersport-Verein-Güstrow 1928

IMPRESSUM

Herausgeberin:
Büro Warnemünder Woche
Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde
Am Strom 59, 18119 Rostock
warnemuenderwoche@rostock.de
www.warnemuender-woche.com

Redaktion: Ulrike Döring, Dr. Katrin Heidemann
Layout: Paperheroes Kommunikationsdesign und Fotografie
Druck: Saxoprint
Bilder: Pepe Hartmann, Holger Martens, David Garbe, Timo Roth, Dr. Katrin Heidemann, Kai Brückner, Sebastian Schuffenhauer, Freia Obert-Gurion, Ulrike Döring, Laura Höpke



89. WARNEMÜNDER WOCHE

3.-11. JULI 2027

Unser **Olympiastadion**

*MV**wow***



Finde deinen Platz
im Land zum Leben.
www.mvtutgut.de

Hanse- und Universitätsstadt
ROSTOCK

VEREINT
SEGEL SETZEN
für Olympia in Rostock-Warnemünde

MV
tut gut.
Mecklenburg-Vorpommern