



BOOT & FUN: Die Erlebniswelt für Wassersport & Lifestyle auf der OutVenture Berlin

Wassersport, Segeln und Gemeinschaft: Die BOOT & FUN vereint die Wassersportbranche und Community auf der OutVenture Berlin und setzt Impulse, um Segeln stärker in der Mitte der Gesellschaft zu verankern. Vom 26. bis 29. November 2026 präsentiert sie auf dem Berliner Messegelände die Vielfalt des Wassersports.

Die [BOOT & FUN](#) ist die Erlebniswelt für Wassersport & Lifestyle auf der OutVenture Berlin. Als führende Plattform für den Wassersport im Binnenbereich vereint sie jährlich Hersteller, Händler, Vereine, Verbände und Wassersportbegeisterte aus ganz Deutschland. In den Messehallen unter dem Berliner Funkturm präsentiert sie die Facetten des Wassersports und schafft Raum für Austausch, Innovation und gemeinschaftliche Erlebnisse auf, im und am Wasser.

Mit ihrer Lage inmitten des „Blauen Paradieses“ Berlin-Brandenburg, Europas größtem zusammenhängenden Binnenwassersportrevier, nimmt die BOOT & FUN eine besondere Rolle innerhalb der deutschen Wassersportlandschaft ein. Als Schaufenster einer der wasserreichsten Regionen Europas verbindet sie Branche, Vereine und Community und setzt Impulse für die Zukunft des Wassersports.



Treffpunkt der Segel-Community und für alle, die segeln wollen

Ein besonderer Schwerpunkt der BOOT & FUN liegt auf dem Segelsport. Kaum eine andere Sportart verbindet Menschen unterschiedlicher Generationen und Hintergründe so selbstverständlich miteinander. Segeln steht für Teamgeist, Verantwortung und Naturverbundenheit. Gleichzeitig vereint es Breiten- und Leistungssport, Vereinsleben, Nachwuchsarbeit und internationale Regatten.

Die BOOT & FUN macht diese Vielfalt sichtbar und fördert den Austausch innerhalb der Segel-Community. Werften, Ausrüster, Vereine, Klassenvereinigungen und Verbände präsentieren Angebote für Einsteigerinnen und Einsteiger ebenso wie für erfahrene Fahrten- und Regattasegler. Gezeigt werden Segelboote und Yachten, Ausrüstung, Bekleidung sowie Dienstleistungen rund um den Segelsport.

Im Mittelpunkt steht auch der persönliche Austausch innerhalb der Segelcommunity. Die BOOT & FUN schafft Raum für Begegnungen zwischen Wassersportlern, Nachwuchsseglern, Ehrenamtlichen und Branchenvertretern. Gemeinsam mit Vereinen, Verbänden und engagierten Akteuren setzt sich die Veranstaltung dafür ein, den Segelsport stärker in der Mitte der Gesellschaft zu verankern und seine Bedeutung als Freizeit, Bildungs- und Gemeinschaftserlebnis hervorzuheben. Interessierte können den Segelsport kennenlernen und selbst aktiv werden.

Wassersport in seiner ganzen Vielfalt

Neben vielfältigen Outdoorthemen finden auf der OutVenture Bühne in Halle 25 auch die Themen des Segelsports ihren Platz: Reiseberichte, Interviews und Fachvorträge vermitteln die Faszination des Segelns, erfahrene Seglerinnen und Segler berichten von ihren Törns auf Nord- und Ostsee sowie auf den Weltmeeren.

Darüber hinaus präsentiert die BOOT & FUN die gesamte Bandbreite moderner Wasserfreizeit. Mit einer starken Marken- und Modellvielfalt von **mehr als 600 Motor-, Segel-, Haus- und Elektrobooten** bietet die Veranstaltung einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen und Trends der Branche. Ergänzt wird das Angebot durch Ausstellungsbereiche für Ausrüstung und Zubehör, Reise- und Charterangebote sowie zahlreiche Mitmachaktionen. Ob Kajak, Stand-up-Paddling oder weitere Funsport-Angebote – Besucherinnen und Besucher können viele Wassersportarten direkt kennenlernen und testen.

Wassersport direkt auf dem Wasser erleben: BOOT & FUN INWATER

Ergänzt wird die BOOT & FUN durch die BOOT & FUN INWATER. Die Outdoor-Boatshow findet vom **28. bis 30. August 2026** in der Marina Havelauen in Werder (Havel) statt und bringt Hersteller, Händler und Wassersportbegeisterte direkt ans Wasser. Im Mittelpunkt stehen Segel- und Motorboote, die in ihrem Element erlebt und getestet werden können. Probefahrten und persönliche Beratung runden das Angebot ab.



Alles – außer drinnen: BOOT & FUN als Teil der OutVenture Berlin

Als Erlebniswelt der OutVenture Berlin ist die BOOT & FUN die zentrale Wassersportveranstaltung – auf dem Wasser im Sommer im Rahmen der BOOT & FUN INWATER und auf dem Berliner Messegelände Ende November. Gemeinsam mit den Erlebniswelten ANGELWELT, CARAVAN & CAMPING sowie OFFROAD & NATURE bildet sie eine Plattform für Menschen, die ihre Freizeit aktiv gestalten und die Natur erleben möchten.

Über die BOOT & FUN auf der OutVenture Berlin

Unter dem Motto „Alles – außer drinnen!“ vereint die OutVenture Berlin alle Facetten des Outdoor-Lebens – von Wassersport und Camping über Angeln bis Offroad. Unter der Dachmarke präsentieren die Erlebniswelten **BOOT & FUN, ANGELWELT, CARAVAN & CAMPING** sowie **OFFROAD & NATURE** ein gemeinsames Konzept, das Messe und Community-Event verbindet. Zur Premiere im November 2025 begeisterte die OutVenture Berlin 55.000 Besucherinnen und Besucher auf dem Berliner Messegelände.

Die [BOOT & FUN](#) ist der Treffpunkt für Fans von Wassersport und Wassertourismus. Jedes Jahr im Spätsommer lädt die [BOOT & FUN INWATER](#) das wassersportbegeisterte Publikum nach Werder (Havel). Unter dem Motto „Schauen. Testen. Kaufen“ bietet die Outdoor-Boatshow einen stimmungsvollen Mix aus neuesten Booten, Probefahrten und Verkaufspagoden entlang der malerischen Promenade der Marina in den Havelauen. Ende November folgt inmitten Europas größtem Binnen- und Wassersportrevier der traditionelle Saisonabschluss der Wassersportszene auf dem Berliner Messegelände. Gemeinsam bilden beide Veranstaltungen die zentrale Plattform für Trends, Freizeit und Erlebnisse auf, im und auf dem Wasser.

Über die Messe Berlin

Seit 200 Jahren ist Berlin Messestandort, seit vielen Jahrzehnten einer der wichtigsten weltweit. Als landeseigene Messegesellschaft konzipiert, vermarktet und veranstaltet die [Messe Berlin](#) jedes Jahr hunderte Live-Events. Der Anspruch ist es, auf allen Veranstaltungen den Besucherinnen und Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse zu geben und faire Bedingungen für Jede und Jeden zu gewährleisten. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich im Unternehmensmotto: Messe Berlin – Hosting the World.

Pressekontakt OutVenture Berlin:

Sophia Pleis
PR Manager
T +49 30 3038 3242
sophia.pleis@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger
Pressesprecher
Geschäftsbereichsleiter
Communication

Unternehmensgruppe Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

www.outventure-berlin.de/de/themenwelten/boot-fun
Instagram: [@outventure.berlin](https://www.instagram.com/outventure.berlin).

Geschäftsführung:

Dr. Mario Tobias (Vorsitzender), Dirk Hoffmann
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Eric Schweitzer
Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 5484 B