



ÜBER GLASHÄGER

„Unser Land genießen“:

Glashäger Verbundenheit mit Mecklenburg-Vorpommern

Glashäger präsentiert in diesem Jahr zum zweiten Mal die Glashäger Strandkonzerte im Rahmen der 88. Warnemünder Woche. Denn wo es die Chance gibt, Mecklenburg-Vorpommern schöner, bunter, genussvoller und nachhaltiger zu machen, ist Glashäger gern dabei.

Axel Schümann, Unternehmenssprecher Glashäger Brunnen:

„Glashäger war schon immer eng mit der Ostseeküste, dem Leben der Menschen in unserem Land und insbesondere mit der Region rund um Rostock verbunden. Unser Mineralwasser ist der natürlichste Begleiter für den Tag am Strand und für alle Aktivitäten drumherum. Da ist es nur folgerichtig, die Strandkonzerte im Rahmen der Warnemünder Woche zu präsentieren.“

Glashäger und MV – das gehört zusammen

Die Menschen in Mecklenburg-Vorpommern lieben Glashäger Mineralwasser und haben es mit großem Abstand zum Marktführer auf dem nordostdeutschen Mineralwassermarkt gemacht. Mit einem erneuten Absatzwachstum (+2,8 Prozent) erreichte der Glashäger Brunnen 2025 insgesamt den höchsten Getränkeabsatz seit 20 Jahren. „Unser Erfolg basiert auf der direkt erfahrbaren, authentischen Verbundenheit von Glashäger mit unserer Region Mecklenburg-Vorpommern“, ist sich Axel Schümann sicher. Die zeigt sich in vielfältigen Engagements und Aktivitäten des Unternehmens aus Bad Doberan, allesamt mit dem Ziel, die Schönheiten des Küstenlandes hervorzuheben und das Leben für seine Bewohner lebenswerter zu machen.

Beispiele für das Engagement des Brunnens sind u.a. die Kooperationen mit der DLRG (s.u.) und dem Vogelpark Marlow, die Glashäger Jugend-Naturfilmcamps (s.u.) oder auch die Arbeiten für den Erhalt des historischen Glashäger Quelltempels im Hohenfelder Quellental nahe Bad Doberan. Glashäger investiert kontinuierlich in die Pflege des ehemaligen, neoklassizistisch gestalteten Brunnenhauses, das in seiner abstrahierten Form als Bestandteil des Glashäger Logos für das Unternehmen identitätsstiftend ist. Auf lange Sicht möchte Glashäger diesen denkmalgeschützten Ort als kleines Museum der Öffentlichkeit zugänglich machen, in dem Besucherinnen und Besuchern die Geschichte der Quelle und des Brunnenunternehmens nähergebracht werden soll.

Darüber hinaus setzt Glashäger seine Kooperation mit dem Rostocker Künstler Christoph Kadur fort: Er hat auch in diesem Jahr wieder vier Sammelgläser in seinem unverkennbaren, lebendig-maritimen Stil mit Motiven der Orte Bad Doberan, Neubrandenburg, Usedom und Wismar für Glashäger gestaltet. Die Gläser bringen Heimatgefühl auf den Esstisch und sind für Glashäger und Christoph Kadur ein Statement für Zusammenhalt und regionale Verbundenheit.

Für sein regionales Naturprodukt und sein Engagement erhielt Glashäger im letzten Jahr die Auszeichnung „Natürlich aus MV“ des Landes Mecklenburg-Vorpommern.

Glashäger und die DLRG: „Kinder sollen sicher schwimmen“

Glashäger unterstützt seit acht Jahren die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) bei der Schwimmausbildung von Kindern im Grundschulalter. In diesem Sommer spendet das Getränkeunternehmen dafür 5.000 Euro und sichert so weitere Schwimmkurse und die Ausbildung der ehrenamtlichen Schwimmlehrer. Insgesamt hat Glashäger bereits mehr als 40.000 Euro für die wichtige Arbeit der DLRG zur Verfügung gestellt. Mit 2.000 Kilometern Küste und tausenden Seen ist Wasser ein prägendes Element in Mecklenburg-Vorpommern. Gut und sicher schwimmen zu können, ist hier deshalb elementar wichtig, um das Leben am, im und auf dem Wasser zu genießen. Weitere Infos: <https://www.glashaeger.de/dlrg-spendenaktion>

Glashäger Jugend-Naturfilmcamps

Natur und Mineralwasser gehören einfach zusammen, denn nur in einer intakten Natur kann natürliches Mineralwasser in unterirdischen Quellen entstehen. Umwelt- und Naturschutz sind für Glashäger daher ebenso selbstverständlich wie unerlässlich. Vor diesem Hintergrund verbinden die Glashäger Jugend-Naturfilmcamps „Grünstreifen“ spannende Filmproduktion mit wertvollem Wissen über die heimische Natur. Jugendliche zwischen 12 und 15 Jahren drehen hier, begleitet von Medienpädagogen, ihre eigenen Naturfilme und beschäftigen sich neben der Kameraarbeit mit der Flora und Fauna Mecklenburg-Vorpommerns. Mit ihren Filmen werden sie so zu wichtigen Umweltbotschaftern in ihrer Peer-Group.

Weitere Infos: <https://gruenstreifen-filmcamp.de/>

Über die Glashäger Brunnen GmbH

Glashäger ist die beliebteste regionale Marke für alkoholfreie Getränke in ihrer Heimat Mecklenburg-Vorpommern und trägt seit 2025 das Regionalzeichen „Natürlich aus MV“. Das Unternehmen versteht sich als Teil der regionalen Wirtschaftskultur mit sozialer Verantwortung für Mitarbeitende, Umwelt und die Region. 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter 4 Auszubildende, stellen am Unternehmensstandort in Bad Doberan rund 60 verschiedene Markenartikel her. Seit 1908 werden hier Mineralwässer und andere alkoholfreie Getränke abgefüllt bzw. verkauft. Der Glashäger Brunnen ist Teil der familiengeführten HassiaGruppe, Bad Vilbel. Mit ihren starken Regionalmarken gehört sie zu den absatz- und umsatzstärksten deutschen Marken Anbietern im Segment der alkoholfreien Erfrischungsgetränke. In den neuen Bundesländern belegt sie mit Abstand den ersten Platz. Weitere Informationen auf www.glashaeger.de.

Pressekontakt

Glashäger Brunnen GmbH
Axel Schümann, Marketingleiter
E-Mail: axel.schuemann@hassia-gruppe.com
Telefon: 038203 / 70020