



## **PRESSEINFORMATION**

### **Hanseatische Brauerei Rostock:**

### **Treuer Partner der Warnemünder Woche**

**Rostock, 28. Juni 2016. 2.000 Segler aus 27 Nationen auf rund 850 Booten: Das ist die Warnemünder Woche. Vom 2. bis 10. Juli lockt der hochkarätige Segelwettbewerb wieder zahlreiche aktive Wassersportler und mehr als 600.000 Besucher an die Ostsee. Mit an Bord: die Hanseatische Brauerei Rostock. Mit dem Küstenbier Rostocker sorgt die Heimatbrauerei für Spitzengenuss aus der Region.**

Los geht es am 2. Juli mit dem traditionellen Niede Ümgang, einem bunten Festzug quer durch das Ostseebad. Ziel des Umzuges ist der Leuchtturm, wo mit einem feierlichen Fassanstich auf der Bühne die Warnemünder Woche offiziell eröffnet wird. Geladene Gäste aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Sport stoßen hier mit frisch gezapftem Rostocker Pils auf diesen Höhepunkt des Sommers an. Brand Manager Alexander Köthe: „Als Premiumpartner sind wir rund um das Festgelände an zahlreichen Ausschankstellen vertreten. Mit den frischen Rostocker Bieren wird unser Team neun Tage lang dafür sorgen, dass die Gäste aus nah und fern ein echtes Küstenbier genießen können.“

Schon seit 2005 unterstützt die Hanseatische Brauerei Rostock als exklusiver Bierpartner die Warnemünder Woche in einem der schönsten Segelreviere der Welt. „Die Warnemünder Woche ist ein besonderer Höhepunkt des Sommers. Unsere Biere gehören an die Küste wie der sprichwörtliche Schaum auf dem Bier. Für uns als echte Küstenkinder ist es also selbstverständlich, dass wir den regionalen Segelsport unterstützen“, so Wilfried Ott, Geschäftsführer der Hanseatischen Brauerei Rostock.

Weitere Details unter: [www.rostocker.de](http://www.rostocker.de).



31 **Hanseatische Brauerei Rostock**

32 *Bier hat in Rostock eine lange Geschichte. Schon im Mittelalter stand Rostocker Bier für Qualität und*  
33 *Geschmack. Aus dieser 750-jährigen Brauereitradition ist die Hanseatische Brauerei Rostock*  
34 *hervorgegangen. Am 28. März 1878 gaben die Ingenieure Georg Mahn und Friedrich Ohlerich bekannt,*  
35 *dass sie die Julius Meyersche Bierbrauerei „käuflich übernommen“ hatten. Nach einer wechselvollen*  
36 *Unternehmensgeschichte – geprägt von zwei Weltkriegen, der deutsch-deutschen Teilung und der*  
37 *Wiedervereinigung – ist keine andere Brauerei so eng mit Rostock und seinen Menschen verbunden.*  
38 *Denn das Bier der Hanseatischen Brauerei wird seit Generationen von Rostockern für Rostocker im*  
39 *Herzen der Stadt gebraut.*

40

41 **Rostocker. Ein echtes Kind der Küste.**

42 *Als Botschafter ihrer Heimatstadt tragen die Rostocker Biere mit Stolz das Rathaus und den Greif aus dem*  
43 *Rostocker Stadtwappen im Logo – und im Herzen. Die mit Leidenschaft gebrauten Biere stehen in der*  
44 *Tradition einer 750-jährigen Rostocker Braukultur: Unter der Dachmarke Rostocker sind das feinherbe*  
45 *Rostocker Pils, das natürlich, fruchtig, frische Rostocker Radler naturtrüb, das malzaromatische Rostocker*  
46 *Export, das vollmundig-aromatische Rostocker Zwickel naturtrüb sowie die Spezialitäten Rostocker Bock*  
47 *Dunkel und Rostocker Bock Hell zusammengefasst. Für die Gastronomie ist zudem das vollaromatische*  
48 *Rostocker Dunkel zu haben. Mehr Rostock passt in keine Flasche!*

49

50 **Weitere Presseinformationen:**

51 Alexander Köthe	Agentur
52 Marketing/PR	UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH
53 Hanseatische Brauerei Rostock GmbH	Renate Goergen
54 Doberaner Straße 27	Fleher Str. 3
55 18057 Rostock	40223 Düsseldorf
56 Tel. 03 81 / 45 64 670	Tel. 02 11 / 3033 828
57 E-Mail <a href="mailto:a.koethe@rostocker.de">a.koethe@rostocker.de</a>	E-Mail <a href="mailto:info@united-pr.de">info@united-pr.de</a>

58