

PRESSEMITTEILUNG

## **EIN ECHTER HINGUCKER: ROSTOCKER UNTERNEHMEN SENDET LIVESTREAM VON DER WARNEMÜNDER WOCH**

ROSTOCK, DEUTSCHLAND – Dienstag, 30. Juni 2015

Faszination Segeln: Die Warnemünder Woche ist seit 1926 das Segelsport-Highlight, bei dem jährlich rund 2.000 Segler aus gut 30 Nationen aufeinander treffen. Grund genug, um das Sport-Event ab diesem Jahr auch für Menschen, die nicht vor Ort sein können, zugänglich zu machen. Rund 650.000 Menschen hat die Veranstaltung im letzten Jahr in das Seebad gezogen, dieses Jahr kann jeder Sportbegeisterte über einen Internet-Stream quasi live dabei sein:

### **Warnemünder Woche goes TV!**

Die Internetplattform SportSupreme will mit ihrem Livestream über die Warnemünder Woche vom 10. bis 12. Juli 2015 Segelfans weltweit auf ihre Kosten kommen lassen. Die Zuschauer werden täglich ab 11.00 Uhr mit aktuellen Informationen rund um die Warnemünder Woche versorgt und dabei an Notebooks, Smartphones oder Tablets gefesselt- egal, wo man sich gerade befindet. „HD-Bilder aus der Luft und aus Begleitbooten geben dem Zuschauer das Gefühl, hautnah dabei zu sein“, erklärt Marcus Scheffler, einer von drei Geschäftsführern der FutureTV Group, die Medienpartner und Hauptsponsor der diesjährigen Warnemünder Woche ist. Neben dem Livestream im Netz, werden die Regatten auch in einem Sponsoren-Zelt am Strand übertragen. Ein weiteres Highlight: Die Bilder des Tages werden ab 17.30 Uhr noch einmal in einer Zusammenfassung präsentiert. Natürlich pünktlich zum verdienten Sundowner.

„Wir rechnen mit Top-Mediawerten und schaffen somit die Basis, in Zukunft weitere Sponsoren und Partner für die Live-Übertragung der Warnemünder Woche zu gewinnen“, sagt Scheffler. Eine Live-Übertragung in dieser Form hat es für das Segel-Event noch nie gegeben. „Wir haben eine Menge Geld in die Hand genommen, um die Veranstaltung über Landesgrenzen hinaus umfangreich zu medialisieren“, erklärt der Geschäftsführer der FutureTV Group, Torsten Gebert.

SportSupreme ist das Sportportal der FutureTV Group, das Trend-Sportarten wie Surfen, Klippenspringen, Slacklining oder Paragliding mit den digitalen Möglichkeiten von heute emotional in Szene setzt. Ein Schwerpunkt des Portals liegt auf Wassersportarten, was unter anderem den an der Ostseeküste beliebten Segelsport involviert. „Vor diesem Hintergrund ist das Engagement für die Warnemünder Woche und die aufwändige Produktion und Präsentation des Events mehr als nur die konsequente Fortsetzung des Sport-Sponsoring-Konzepts der FutureTV Group“, ergänzt Gebert.

PRESSEMITTEILUNG

## **EIN ECHTER HINGUCKER: ROSTOCKER UNTERNEHMEN SENDET LIVESTREAM VON DER WARNEMÜNDER WOCHE**

Das 2008 gegründete Unternehmen FutureTV Group mit Sitz in Rostock, gehört zu den größten und am schnellsten wachsenden Video-Netzwerken in Deutschland. Mittels einer eigenentwickelten Distributions-Plattform werden Nutzern interessante und relevante Inhalte zur richtigen Zeit im Internet empfohlen. Ob klassische Kampagnen, konzeptioneller Portalaufbau oder eine Content-Marketing-Strategie: das Unternehmen bietet mit über 40 Mitarbeitern ihren Kunden Full-Service auf allen Ebenen des Online-Werbemarktes.

### **Presse-Kit und Download-Material:**

[http://www.sportsupreme.de/presse/pm\\_sportsupreme\\_2015\\_06\\_30.zip](http://www.sportsupreme.de/presse/pm_sportsupreme_2015_06_30.zip)

### **Für mehr Informationen oder Interview Anfragen:**

Franziska Leuschner

E-Mail: [franziska.leuschner@futuretv-group.com](mailto:franziska.leuschner@futuretv-group.com)

Telefon: 0162 9326613

Adresse:

FutureTV GmbH & Co. KG

Goethestr.19

18055 Rostock